

LUXE CALME & VOLUPTÉ

LE MAGAZINE DE LA CULTURE LUXE

LES UNIVERS

PÔLE LUXE :

Un Luxe minimaliste recentré sur l'essentiel

PÔLE CALME :

Les incontournables de la Culture & la beauté humaine

PÔLE & (ESPERLUETTE):

Ouverture sur le Monde & Regards d'experts rares

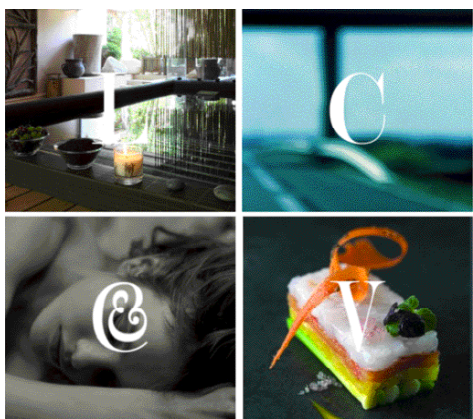
PÔLE VOLUPTÉ :

L'art de vivre & beauté d'âme



ESPACE COUP DE COEUR :

Nos engagements, nos valeurs & nos partenaires



www.lcv-magazine.net est né de l'envie de créer un SLOW MÉDIA sur Internet, avec une équipe de journalistes confirmées, issue de la presse écrite et audiovisuelle.

L'objectif principal est de retrouver les sensations d'un magazine papier, avec sa façon personnelle et intime de le manipuler, de le considérer, de le lire... D'une traite, en plusieurs jours, des années, allongé, debout, et finalement le laisser en veille sur son écran d'ordinateur parce qu'on le trouve beau.

LCV Magazine, ce sont aussi des contenus sur mesure pour nos lecteurs : fouillés, recoupés, exclusifs parfois, en bref, journalistiques. Un Luxe finalement inestimable...

LCV Magazine, c'est l'éthique de la culture luxe, digitale et minimaliste, avec un sens affûté de la beauté d'âme.

Karine Dessale, Fondatrice

LC&V

**SLOW MEDIA EXCLUSIF
ETHIQUE ET DURABLE
DEDIÉ AU LUXE MINIMALISTE**

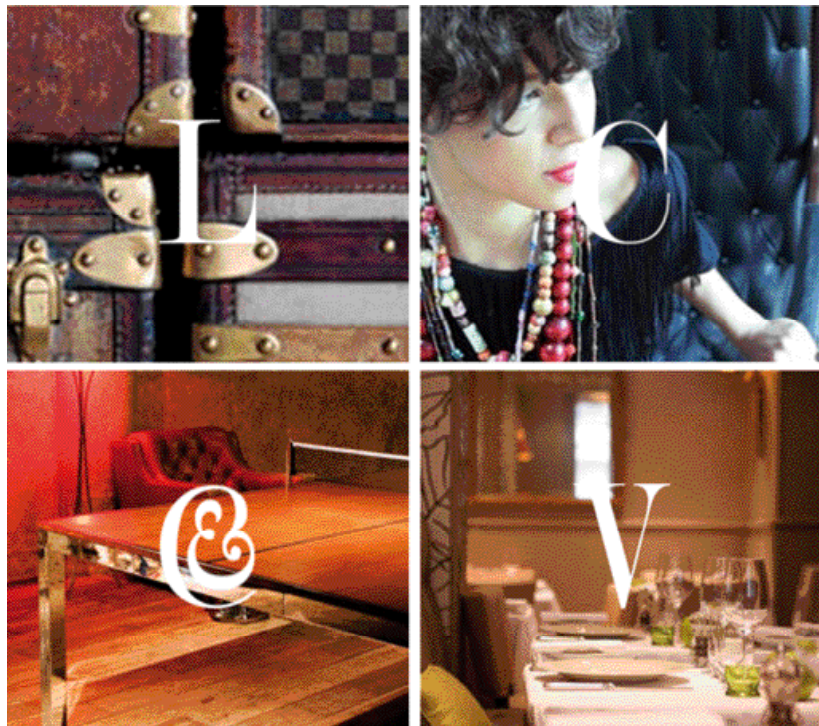
LUXE CALME & VOLUPTÉ

LE MAGAZINE DE LA CULTURE LUXE

CIBLE

- CSP +++
- 60% F / 40% H
- 35-65 ans.
- Plutôt urbain, de niveau d'études supérieures, généralement lecteur de la presse écrite et magazine,

* Sensible au beau, à l'esthétisme, la qualité, le durable, possède un sens éthique affirmé



Notre stratégie

est fondée prioritairement sur le **marketing relationnel** et par email. Nous avons recruté une communauté d'environ **15.000 lecteurs réguliers** de nos contenus. nous nous appuyons sur de **solides réseaux de prescripteurs**, comptant parmi les personnalités les plus influentes dans chacun des univers que nous traitons.

Cette communauté de membres se développe d'abord et avant tout par la **cooptation** et le **parrainage**. Cette stratégie assure en grande partie l'**homogénéité** de notre cible. A noter, **un fichier B2B** de plus de **30.000 adresses qualifiées** qui reçoivent nos newsletters. Par ailleurs, nous menons de nombreuses actions de partenariat et de Relations Presse très spécifiques et ciblées afin de recruter de nouveaux lecteurs.

L'ADN de Luxe, Calme est Volupté réside en trois points clés :

- **Un Slow Media** : Prendre son temps de choisir des sujets en accord avec ses valeurs, éthiques et innovantes.

- **Minimaliste et Ethique** : Parler du luxe, oui, mais en parler avec intelligence et conscience. Se recentrer sur l'essentiel, en rejetant les éléments superflus, qui détournent trop souvent des sujets essentiels .

- **Qualité des contenus** : La rédaction est composée de journalistes professionnelles, expérimentées avec une démarche individuelle empreinte de valeurs communes.

Afin de créer un lien plus étroit et régulier avec nos membres, *notre présence sur les réseaux sociaux (Instagram + FB + Twitter + LinkedIn) participe au développement de la notoriété du magazine. Ils offre une vitrine sur la qualité du contenu et des informations traitées par notre rédaction.*

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

